

【新闻稿】

宝成工业股份有限公司 公布二〇二〇年第一季度营运成果

发布日期:2020.05.15

宝成工业股份有限公司(「宝成工业」,台湾证交所股票代码:9904)今(15)日公告 2020 年第一季度财务报告,2020 年第一季度合并营收为新台币(以下币别同)594.48 亿元,合并营业净损 14.13 亿元,归属于本公司业主之税后净利 11.86 亿元,税后每股盈余 0.40 元。

1. 2020 年第一季度

受到新冠肺炎疫情冲击,宝成工业 2020 年第一季度合并营收为 594.48 亿元,较 2019 年同期的 766.24 亿元减少 171.76 亿元(-22.4%);以营运部门别而言,鞋类制造与运动用品零售及品牌代理两大核心业务分别占 2020 年第一季度合并营收比重 63.9%与 35.8%,其他业务比重则为 0.3%。

来自鞋类制造业务的营收较 2019 年同期减少 50.47 亿元(-11.7%),主系由于大陆地区实施封城管制与延迟复工,外溢效应并冲击制造业供应链运作,部份原材料出现短缺,致对大陆地区及大陆地区以外的厂区之生产与出货造成重大影响。

运动用品零售及品牌代理业务亦因配合大陆地区当地政府的防疫指引,于 2020 年农历春节至 2020 年三月中旬暂时关闭位于大陆地区的零售门店及办公处所,鉴于运动用品零售及品牌代理业务之营业收入主要来自实体渠道之运动用品销售,加上终端消费意愿疲弱,其 2020 年第一季度营收表现较 2019 年同期大幅减少 121.03 亿元(-36.2%)。

单位:新台币佰万元

营运部门别信息	2020 年第一季度		2019 年第一季度		变动率
	金额	%	金额	%	%
鞋类制造业务	37,971	63.9%	43,018	56.2%	-11.7%
运动用品零售及品牌代理业务	21,317	35.8%	33,420	43.6%	-36.2%
其他业务	160	0.3%	186	0.2%	-13.6%
合计	59,448	100.0%	76,624	100.0%	-22.4%

由于合并营收减少,及配合营运据点当地政府的防疫管制,鞋类制造业务的生产效率下降,运动用品零售及品牌代理业务亦因增加折扣力度以吸引买气,宝成工业 2020 年第一季度合并营业毛利较 2019 年同期减少 69.72 亿元(-35.4%),为 127.14 亿元。此外,疫情也导致鞋类制造业务产能之进一步调整,致 2020 年第一季度为合并营业净损 14.13 亿元,较 2019 年同期的合并营业净利减少 48.49 亿元(-141.1%)。

合并营业外收入及支出方面,2020 年第一季度依权益法认列之投资收益为 21.24 亿元,较 2019 年同期增加 6.05 亿元,其中宝成工业持股 20%之润成投资控股股份有限

公司转投资之南山人寿保险股份有限公司营运表现最为亮眼，2020 年第一季度认列其相关之转投资收益为 20.14 亿元，较 2019 年同期增加 6.27 亿元。此外，2020 年第一季度处分投资净利益增加 3.94 亿元，净外币兑换利益增加 2.00 亿元，利息费用减少 1.19 亿元，加上金融资产评价净损失增加 12.88 亿元。因此，宝成工业 2020 年第一季度合并营业外净收益为 18.55 亿元，较 2019 年同期增加 1.14 亿元(+6.5%)。

综上，宝成工业 2020 年第一季度归属于本公司业主之税后净利为 11.86 亿元，较 2019 年同期减少 17.33 亿元(-59.4%)，税后每股盈余为 0.40 元。

单位：新台币佰万元，惟每股盈余为元

合并综合损益表	2020 年第一季度		2019 年第一季度		变动率
	金额	%	金额	%	%
营业收入	59,448	100.0%	76,624	100.0%	-22.4%
营业毛利	12,714	21.4%	19,686	25.7%	-35.4%
营业费用	14,127	23.8%	16,250	21.2%	-13.1%
营业净(损)利	(1,413)	(2.4%)	3,436	4.5%	-141.1%
营业外收入及支出	1,855	3.1%	1,741	2.3%	+6.5%
税前净利	442	0.7%	5,177	6.8%	-91.5%
所得税费用	360	0.6%	736	1.0%	-51.2%
本期净利	82	0.1%	4,441	5.8%	-98.2%
归属于：本公司业主	1,186	2.0%	2,919	3.8%	-59.4%
归属于：非控制权益	(1,104)	(1.9%)	1,522	2.0%	-172.5%
基本每股盈余	0.40		0.99		-59.6%

注：2020 年第一季度及 2019 年第一季度基本每股盈余，均以当期加权平均股数 29.47 亿股计算。

2. 未来展望

新冠肺炎疫情严峻，各国陆续采取封闭式管理，造成全球经济活动紧缩与消费停滞，此将无可避免地影响 2020 年度后续之营运表现。面对疫情所带来的风险和不确定性，宝成工业坚持长远发展及永续经营的企业目标，将以稳健经营为首要，力行精实成本管控与积极推动费用撙节，专注于现金流量管理，包括在评估 2020 年资本支出项目时将采取更加严谨的模式，审慎应对该等短期挑战。

在鞋类制造业务方面，全球经济前景仍不明朗，目前订单和销售能见度存在高度不确定性，将持续投资于灵活生产与创新开发，提升各生产基地的制造能力，强化产能调整之最大弹性。同时，在运动用品零售及品牌代理业务方面，则将着重销售据点的升级优化，精致化数字管理，积极发展全渠道营运能力，期能逐步提升营运绩效。

宝成工业股份有限公司

何明坤 执行协理

Email: ir@pouchen.com

网址: <http://www.pouchen.com>